



Tableau des indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) pour l'exercice 2023

Notre tableau des indicateurs ESG montre les progrès que nous avons réalisés au cours de l'exercice 2023 par rapport aux principaux objectifs de nos trois piliers de développement durable : nos gens, notre planète et nos produits. Sauf indication contraire, les indicateurs pour l'exercice 2023 ne comprennent pas les magasins Farm Boy et Longo's.

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2023	Exercice 2022
GOUVERNANCE				
 Nos priorités : Cybersécurité et protection des données				
Fournir aux employés les connaissances nécessaires pour prendre des décisions éclairées afin de protéger notre entreprise contre les cybermenaces	Pourcentage des employés de bureau formés aux procédures et aux risques liés à la sécurité et à la protection des données	Employés de l'entreprise dans nos bureaux	<ul style="list-style-type: none"> 93 % – achèvement de la formation annuelle sur les principes fondamentaux de la sensibilisation à la sécurité 97 % – achèvement de la formation supplémentaire sur l'hameçonnage 	<ul style="list-style-type: none"> 86 % – achèvement de la formation annuelle sur les principes fondamentaux de la sensibilisation à la sécurité 96 % – achèvement de la formation supplémentaire sur l'hameçonnage
NOS GENS				
 Nos priorités : Diversité, équité et inclusion (DEI)				
Attirer, développer et retenir des équipes diversifiées	Pourcentage de femmes dans l'entreprise	Employés de l'entreprise, y compris des magasins, de la fonction de bureau, des centres de distribution, etc.	<ul style="list-style-type: none"> 53 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme femmes 	Non divulgué à l'exercice 2022
	Pourcentage de femmes aux échelons de direction et de haute direction (vice-présidente principale et vice-présidente)	Employés de l'entreprise dans nos bureaux	<ul style="list-style-type: none"> Directrice : 37 % Vice-présidente principale et vice-présidente : 39 % 	<ul style="list-style-type: none"> Directrice : 38 % Vice-présidente principale et vice-présidente : 37 %

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2023	Exercice 2022
	Pourcentage de femmes occupant un poste de directrice de magasin corporatif, d'assistante-directrice de magasin et de gérante de rayon	Employés de l'entreprise, y compris des magasins, de la fonction de bureau, des centres de distribution, etc.	<ul style="list-style-type: none"> Directrice de magasin : 27 % Assistante-directrice de magasin : 41 % Gérante de rayon : 53 % 	<ul style="list-style-type: none"> Directrice de magasin : 25 % Assistante-directrice de magasin : 35 % Gérante de rayon : 56 %
	Pourcentage de femmes qui participent au programme de formation en gestion de magasin	Direction des magasins	52%	54%
	Pourcentage de femmes sur la liste de relève aux échelons de la haute direction	Employés de l'entreprise, y compris des magasins, de la fonction de bureau, des centres de distribution, etc.	45%	41%
	Pourcentage de membres des minorités visibles ¹	Employés de l'entreprise, y compris des magasins, de la fonction de bureau, des centres de distribution, etc.	13 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres de minorités visibles	Non divulgué à l'exercice 2022
	Pourcentage de membres des peuples autochtones ²	Employés de l'entreprise, y compris des magasins, de la fonction de bureau, des centres de distribution, etc.	4 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres des peuples autochtones	Non divulgué à l'exercice 2022
	Pourcentage de membres des minorités visibles aux échelons de direction et de haute direction (vice-président principal et vice-président)	Employés de l'entreprise dans nos bureaux	<ul style="list-style-type: none"> Directeur : 9 % Vice-président principal et vice-président : 9 % 	<ul style="list-style-type: none"> Directeur : 10 % Vice-président principal et vice-président : 14 %
	Pourcentage de membres des peuples autochtones aux échelons de direction et de haute direction (vice-président principal et vice-président)	Employés de l'entreprise dans nos bureaux	<ul style="list-style-type: none"> Directeur : 1 % Vice-président principal et vice-président : 1 % 	<ul style="list-style-type: none"> Directeur : 1 % Vice-président principal et vice-président : 1 %

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2023	Exercice 2022
	Pourcentage de membres des minorités visibles qui participent au programme de formation en gestion de magasin	Direction des magasins	11%	Non divulgué à l'exercice 2022
	Pourcentage de membres des peuples autochtones qui participent au programme de formation en gestion de magasin	Direction des magasins	5%	Non divulgué à l'exercice 2022
	Pourcentage de personnes handicapée ³	Employés de l'entreprise, y compris des magasins, de la fonction de bureau, des centres de distribution, etc.	5 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des personnes handicapées	Non divulgué à l'exercice 2022
	Pourcentages de personnes LGBTQ2+ ⁴	Employés de l'entreprise, y compris des magasins, de la fonction de bureau, des centres de distribution, etc.	4 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres de la communauté LGBTQ2+	Non divulgué à l'exercice 2022
Promouvoir une culture d'inclusion	Nombre d'activités de formation et de sensibilisation en matière de DEI	Employés de l'entreprise, y compris des magasins, de la fonction de bureau, des centres de distribution, etc.	5 événements auxquels 5 948 employés se sont inscrits	15 événements auxquels 10 173 employés se sont inscrits
	Nombre d'employés participant au Réseau d'inclusion des femmes	Employés de l'entreprise, y compris des magasins, de la fonction de bureau, des centres de distribution, etc.	1017	1 153 membres
	Mesure de l'indice de DEI	Employés de l'entreprise, y compris des magasins, de la fonction de bureau, des centres de distribution, etc.	Taux positif de 76 % pour l'indice de DEI (-3 % par année) ⁵	Taux positif de 79 % pour l'indice de DEI (+4 % par année)

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2023	Exercice 2022
	Pourcentage de directeurs et échelons supérieurs qui suivent la formation sur la diversité, l'équité et l'inclusion	Employés de l'entreprise, y compris des magasins, de la fonction de bureau, des centres de distribution, etc.	86%	93%
Tirer parti de la diversité, de l'équité et de l'inclusion pour obtenir des résultats d'affaires qui nous aideront à être justes et à mieux servir notre clientèle	Pourcentage d'employés des magasins corporatifs qui ont suivi la formation Un excellent service pour toute la clientèle : Cours sur la gestion et la prévention du profilage racial envers la clientèle	Employés des magasins :	97%	81%
	Pourcentage des directeurs et échelons supérieurs ayant des objectifs de DEI	Employés de l'entreprise, y compris des magasins, de la fonction de bureau, des centres de distribution, etc.	90 % (objectif de 75 %)	93 % (nouvelle mesure introduite au cours de l'exercice 2022)



Nos priorités : Investissement communautaire

Assurer « un avenir plus sain » en favorisant la santé mentale et physique	Montant total amassé et donné en appui à la stratégie d'investissement pour « Un avenir plus sain »	Contribution de l'entreprise et collecte de fonds	Près de 19 millions de dollars <ul style="list-style-type: none"> Contribution de l'entreprise : 7 millions de dollars Collecte de fonds : 12 millions de dollars 	Près de 19 millions de dollars <ul style="list-style-type: none"> Contribution de l'entreprise : 6 millions de dollars Collecte de fonds : 13 millions de dollars
Santé physique : Éliminer les barrières qui empêchent les Canadiennes et les Canadiens d'avoir accès à des aliments sains et abordables	Montant total amassé pour favoriser la santé physique. Exemples de campagnes : <ul style="list-style-type: none"> Plus de 400 banques alimentaires Toonies for Tummies – programmes de déjeuners scolaires Olympiques spéciaux La Tablee des Chefs Fondation Charles-Bruneau 	Contribution de l'entreprise et collecte de fonds	<ul style="list-style-type: none"> Contributions de l'entreprise : 971 875 \$ Collecte de fonds : 7 816 033 \$ 	<ul style="list-style-type: none"> Contributions de l'entreprise : 1 287 200 \$ Collecte de fonds : 9 191 100 \$

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2023	Exercice 2022
Santé mentale : Accroître le nombre d'interventions précoces en santé mentale auprès des enfants et des jeunes	Montant total à l'appui de la santé mentale – Initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir. Voici certains partenaires : <ul style="list-style-type: none"> • Jeunesse, J'écoute • Les Fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada 	Contribution de l'entreprise et collecte de fonds	<ul style="list-style-type: none"> • Contributions de l'entreprise : 824 168 \$ • Collecte de fonds : 2 377 790 \$ 	<ul style="list-style-type: none"> • Contributions de l'entreprise : 734 400 \$ • Collecte de fonds : 2 915 500 \$
Aider nos équipes en magasin à changer leur réalité locale	Total des dons du Fonds d'action communautaire	Fonds d'action communautaire	650 048 \$ ont été versés pour soutenir plus de 149 organismes communautaires, ce qui profite directement à plus de 327 000 personnes.	673 000 \$ ont été versés pour soutenir près de 150 organismes communautaires, ce qui profite directement à plus de 159 000 personnes.
	Total des dons des magasins	Contribution de l'entreprise	Contribution de l'entreprise : 1 571 742 \$	Contributions de l'entreprise : 1 149 000 \$
	Intervention en cas de catastrophe	Contribution de l'entreprise	Contributions de l'entreprise : 110 000 \$ <ul style="list-style-type: none"> • Dons à la Croix-Rouge canadienne et aux organismes communautaires locaux pour soutenir les interventions et la reconstruction dans les provinces de l'Atlantique après l'ouragan Fiona. 	Contributions de l'entreprise : 150 000 \$ <ul style="list-style-type: none"> • Dons à la Croix-Rouge canadienne pour soutenir l'initiative de lutte contre la COVID-19 en Inde, la lutte contre les inondations en Colombie-Britannique et la crise humanitaire en Ukraine.
Autres collectes de fonds	Montant total recueilli pour appuyer d'autres programmes et campagnes, notamment : <ul style="list-style-type: none"> • Classique de golf de bienfaisance • Programmes de retenue sur la paie des employés • Dons régionaux 	Contribution de l'entreprise et collecte de fonds	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate contributions: \$1,645,180 • Fundraising: \$1,756,294 	<ul style="list-style-type: none"> • Contributions de l'entreprise : 921 100 \$ • Collecte de fonds : 588 900 \$

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2023	Exercice 2022
	Programme de cartes-cadeaux en gros	Contribution de l'entreprise	Contributions de l'entreprise : 1 045 005 \$	Contributions de l'entreprise : 1 300 000 \$



Nos priorités : Santé, sécurité et bien-être des employés

Assurer un milieu de travail sécuritaire et réduire ou éliminer tous les incidents en milieu de travail	Taux de fréquence des incidents total par 200 000 heures	Employés de l'entreprise	7	7
	Nombre de décès d'employés résultant d'accidents opérationnels	Employés de l'entreprise	0	0
	Nombre de décès d'entrepreneurs résultant d'accidents opérationnels	Employés de l'entreprise	0	0
	Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail par 200 000 heures	Employés de l'entreprise	2	2



Nos priorités : Pratiques de travail

Rapport sur la performance quantitative	Pourcentage d'employés de l'entreprise dont le salaire est supérieur au salaire minimum	Employés de l'entreprise	83%	84%
	Pourcentage d'employés de l'entreprise admissibles à une prime basée sur la performance	Employés de l'entreprise	35%	35%
	Performance ESG liée à la rémunération des membres de l'équipe de la haute direction	Employés de l'entreprise	Au cours de l'exercice 2023, 10 % de la prime cible du Programme de participation aux bénéfices (PPB) de tous les hauts	Au cours de l'exercice 2022, 10 % de la prime cible du Programme de participation aux bénéfices

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2023	Exercice 2022
			dirigeants désignés étaient associés à des objectifs de performance ESG précis. 5 % étaient associés à des indicateurs de développement durable précis et 5 % à des indicateurs des DEI.	(PPB) de tous les hauts dirigeants désignés étaient associés à des objectifs de performance ESG précis.
	Taux de roulement des employés de l'entreprise	Employés de l'entreprise, y compris des magasins, des centres de distribution, des bureaux et d'Ocado, à l'exception des magasins Candico et des personnes en congé d'invalidité de longue durée, ayant vécu un accident du travail ou inscrites au programme de continuation du salaire.	48,9 %	48,2 %
	<p>Pourcentage d'employés qui participent à la formation sur le Code d'éthique et de conduite professionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> · La formation contre la subornation et la corruption couvre notamment les conflits d'intérêts, le vol et les lignes directrices sur la gestion des renseignements confidentiels. 	Employés de l'entreprise, y compris des magasins, de la fonction de bureau, des centres de distribution, etc.	92 %	Non divulgué à l'exercice 2022

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2023	Exercice 2022
----------	-------------	--------	---------------	---------------

NOTRE PLANÈTE



Nos priorités : Action climatique

Rapport annuel sur les émissions de gaz à effet de serre (GES)	Total des émissions de portée 1	Comprend Sobeys inc., Longo's et Farm Boy (magasins, centres de distribution, bureaux, carburant dans les génératrices, flotte de véhicules de l'entreprise)	Année civile 2022 : 400 460 tonnes d'éq. CO ₂	Année civile 2021 : 360 880 tonnes d'éq. CO ₂
	Total des émissions de portée 2 (en fonction de l'endroit)	Magasins, centres de distribution, bureaux	Année civile 2022 : 232 360 tonnes d'éq. CO ₂	Année civile 2021 : 262 960 tonnes d'éq. CO ₂
	Intensité carbonique : Émissions combinées de portée 1 et 2 par unité de pied carré		Année civile 2022 : 26,4 kg d'éq. CO ₂ /pi ² (-18,8 % par rapport à l'année de référence 2019)	Année civile 2021 : 26,4 kg d'éq. CO ₂ /pi ² (-18,8 % par rapport à l'année de référence 2019)
	Total des émissions de portée 3	Biens et services achetés, utilisation de produits vendus, autres catégories de portée 3	Année civile 2022 : 23 912 430 tonnes d'éq. CO ₂	Année civile 2021 : 25 333 500 tonnes d'éq. CO ₂
Émissions de portée 1 et 2 Objectif à court terme : Réduire d'au moins 55 % les émissions absolues de GES de portée 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019	Pourcentage de réduction des émissions de portée 1 et 2 comparativement à l'année de référence 2019	Sobeys inc., Longo's et Farm Boy	Réduction de 15 %	Nouveaux objectifs élaborés à l'exercice 2022
Émissions de portée 3 Objectif à court terme :	Pourcentage de fournisseurs, selon les dépenses, qui ont fixé des objectifs fondés sur la	Sobeys inc., Longo's et Farm Boy	Données non disponibles	Nouveaux objectifs élaborés à l'exercice 2022

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2023	Exercice 2022
(a) 64 % de nos fournisseurs, selon les dépenses, fixent des objectifs de réduction des émissions de portée 1 et 2 fondés sur la science d'ici cinq ans (2027)	science de réduction des émissions de portée 1 et 2	Sobeys inc., Longo's et Farm Boy	75 %	Non divulgué à l'exercice 2022
(b) Réduire de 28 % les émissions de carburant vendu d'ici 2030 comparativement à 2019	Pourcentage de réduction des émissions de carburant vendu comparativement à l'année de référence 2019	Sobeys inc., Longo's et Farm Boy	Réduction de 9 %	Non divulgué à l'exercice 2022



Nos priorités : Gaspillage alimentaire

Réduire de 50 % les déchets alimentaires acheminés aux sites d'enfouissement d'ici 2025	Nombre total de magasins participants au programme national de récupération alimentaire	Tous les magasins Sobeys inc. <i>participants</i> (excluant le Québec), les entrepôts et les centres de traitement des commandes clients Voilà	728 magasins	Non divulgué à l'exercice 2022
	Pourcentage de l'objectif atteint comparativement à l'année de référence 2016	Magasins corporatifs et franchisés	Année civile 2022 : 31 % ⁶	Année civile 2021 : 22 %
	Pourcentage de diminution des surplus alimentaires générés par pied carré dans nos magasins de détail	Magasins corporatifs et franchisés	Année civile 2022 : 32 % ⁶	Année civile 2021 : 24 %
Prévenir la perte et le gaspillage alimentaires	Application FoodHero			

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2023	Exercice 2022
dans nos magasins	Nombre de magasins	IGA, Les Marchés Tradition, Bonichoix, Rachele Béry	285	217
	Nombre d'articles affichés	IGA, Les Marchés Tradition, Bonichoix, Rachele Béry	5 185 847	3 113 048
	Nombre d'articles vendus	IGA, Les Marchés Tradition, Bonichoix, Rachele Béry	2 113 599	1 892 880
	Poids total des articles	IGA, Les Marchés Tradition, Bonichoix, Rachele Béry	920 341 kg	612 686 kg
Destinations des pertes et des déchets alimentaires : a. Redistribuer les surplus alimentaires pour nourrir les gens	a. Tonnage des dons de denrées excédentaires à des organismes de bienfaisance locaux	Toutes les bannières d'épicerie (Sobeys, Thrifty Foods, Safeway, Foodland, IGA, FreshCo, Longo's, Farm Boy), dépanneurs Needs, postes d'essence, centres de distribution et centres de traitement des commandes clients Voilà	10 616 tonnes	7 511 tonnes
	b. Procédés de compostage et d'aérobie	Tonnage de déchets des magasins acheminés au compostage biologique	⁷ Hors Québec : 685 magasins corporatifs et franchisés Québec : 316 magasins corporatifs et affiliés	41 072 tonnes
 Nos priorités : Gestion environnementale				
Améliorer le réacheminement	Total de déchets (biologiques et non biologiques) générés par les magasins en tonnes	Hors Québec : 685 magasins corporatifs et franchisés	184 836 tonnes	Non divulgué à l'exercice 2022

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2023	Exercice 2022
des déchets dans nos magasins		Québec : 316 magasins corporatifs et affiliés		
	Pourcentage des déchets des magasins acheminés aux sites d'enfouissement	Hors Québec : 685 magasins corporatifs et franchisés Québec : 316 magasins corporatifs et affiliés	56 %	Non divulgué à l'exercice 2022
	Pourcentage des déchets des magasins qui sont recyclés ⁹	Hors Québec : 685 magasins corporatifs et franchisés Québec : 316 magasins corporatifs et affiliés	22 %	Non divulgué à l'exercice 2022
	Pourcentage de déchets des magasins acheminés au compostage biologique	Hors Québec : 685 magasins corporatifs et franchisés Québec : 316 magasins corporatifs et affiliés	23 %	Non divulgué à l'exercice 2022
	Pourcentage de magasins ayant un programme de produits biologiques	Hors Québec : 685 magasins corporatifs et franchisés Québec : 316 magasins corporatifs et affiliés	<ul style="list-style-type: none"> Magasins hors Québec : 38 % Magasins du Québec : 67 % 	<ul style="list-style-type: none"> Magasins hors Québec : 36 %¹⁰ Magasins du Québec : 68 %
	Pourcentage total de déchets des magasins qui sont détournés des sites d'enfouissement (matières organiques et recyclage)	Hors Québec : 685 magasins corporatifs et franchisés Québec : 316 magasins corporatifs et affiliés	<ul style="list-style-type: none"> Magasins hors Québec : 34 % Magasins du Québec : 66 % 	<ul style="list-style-type: none"> Magasins hors Québec : 24 %¹¹ Magasins du Québec : 65 %
	Nombre total de magasins participants ayant une certification active dans le cadre du programme Action Réduction	Magasins du Québec seulement	232 magasins participants <ul style="list-style-type: none"> 18 % des magasins participants ont un taux de récupération des déchets de 80 % ou plus 	235 magasins participants <ul style="list-style-type: none"> 16 % des magasins participants ont un taux de récupération des déchets de 80 % ou plus

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2023	Exercice 2022
Immobilier/ certification de construction écologique	Pourcentage de magasins corporatifs et de bureaux qui détiennent une certification de construction écologique ou des normes de santé et sécurité	Bureaux	96 % de la superficie totale des bureaux est certifiée conformément à la norme de santé et sécurité WELL	Non divulgué à l'exercice 2022
Promouvoir des partenariats novateurs	Montant total donné en partenariat avec Jour de la Terre Canada pour soutenir des initiatives environnementales depuis 2008	Québec	14 millions de dollars	13 millions de dollars

NOS PRODUITS



Nos priorités : Approvisionnement éthique et durable

Offrir à la clientèle des choix de produits durables et éthiques	Nombre de produits biologiques Nos marques	Nos marques	174	187
	Nombre de produits Nos marques Simple Naturellement	Nos marques	107	185
	Pourcentage des fournisseurs de Nos marques qui fournissent des produits ayant une certification environnementale ou sociale de tiers	Nos marques	17% ¹²	27%
	Pourcentage des fournisseurs de Nos marques qui sont certifiés par un organisme équivalent à GFSI	Nos marques	100 % des fournisseurs alimentaires de Nos marques sont certifiés par l'organisme GFSI	Non divulgué à l'exercice 2022

Goal	Measured By	Boundary	FY 2023	FY 2022
S'approvisionner en huile de palme entièrement traçable (selon la définition de la table ronde sur l'huile de palme certifiée durable) d'ici le 31 décembre 2025	Pourcentage d'utilisation d'huile de palme certifiée durable et traçable dans les produits (produits Nos marques)	Nos marques	77 %	Nouvel objectif élaboré à l'exercice 2022
Offrir uniquement des poissons et fruits de mer Nos marques qui proviennent de sources durables	Pourcentage de poissons et de fruits de mer frais et surgelés de Nos marques certifiés durables ou recommandés par des tiers	Nos marques	96 %	95 %
S'approvisionner uniquement en œufs pondus par des poules en liberté d'ici la fin de 2025	Nombre total d'œufs vendus qui sont pondus par des poules en liberté	Toutes les bannières de Sobeys inc.	68 185 524	Non divulgué à l'exercice 2022
	Pourcentage des ventes totales d'œufs pondus par des poules en liberté (c.-à-d., élevées en liberté et bio)	Toutes les bannières de Sobeys inc.	17 %	18 %
Acheter tous les produits de porc frais de producteurs n'utilisant pas de caisses de gestation	Pourcentage des ventes de produits de porc frais Nos marques provenant de truies élevées dans des systèmes de stabulation libre ¹³	Nos marques	Selon les estimations de nos fournisseurs, entre 62 et 67 % des truies utilisées dans le porc haché maigre Nos marques seront élevées dans des systèmes de stabulation libre partiellement ou entièrement conformes d'ici la fin de l'année civile 2023.	52 % des truies de notre fournisseur de porc haché maigre Nos marques sont élevées dans des systèmes de stabulation libre.

Goal	Measured By	Boundary	FY 2023	FY 2022
 Nos priorités : Approvisionnement local				
Être un chef de file et investir dans les partenaires fournisseurs et les producteurs locaux et les appuyer	Nombre d'UGS de produits locaux ajoutés	Échelle nationale (magasins corporatifs et franchisés, sauf les magasins d'escompte et les magasins du Québec)	2539 UGS	3126 UGS
Promouvoir la diversité des fournisseurs	Nombre de femmes entrepreneures	Échelle nationale (magasins corporatifs et franchisés, sauf les magasins d'escompte et les magasins du Québec)	392	360

¹ Minorités visibles : Noir – Africain, Noir – Nord-Américain, Noir – Sud-Américain, Noir – Européen, Asiatique de l'Est (p. ex., Chinois, Coréen, Japonais), Latino-Américain/Hispanique (p. ex., Amérique du Sud, Amérique centrale, Amérique du Nord), Moyen-Oriental, Métis, Nord-Africain, Asiatique du Sud (p. ex., Indien, Pakistanais, Sri-Lankais), Asiatique du Sud-Est (p. ex., Philippin, Vietnamien, Cambodgien, Laotien, Thaïlandais) et Asiatique occidental (p. ex., Iranien, Afghan, originaire d'un pays arabe)

² Peuples autochtones : Premières Nations (inscrit), Premières Nations (non inscrit), Inuit et Métis

³ Personnes handicapées : personnes ayant une maladie chronique, un trouble du développement, un trouble d'apprentissage, un problème de santé mentale, plusieurs handicaps, un handicap physique, un handicap sensoriel, ou un trouble de la parole

⁴ LGBTQ2+ : personnes asexuelles, lesbiennes, gaies, bisexuelles, trans, queers et bispirituels

⁵ Deux questions d'inclusion ont été ajoutées pour l'exercice 2023 et elles ont eu un impact sur la variation d'une année à l'autre. Sans les nouvelles questions, le taux demeure 79 %.

⁶ Veuillez noter que la valeur déclarée pour l'année civile 2022 comprend une estimation tenant compte des semaines touchées par l'événement de cybersécurité survenu en 2022.

⁷ **Hors Québec** : 685 magasins corporatifs et franchisés pour lesquels il existe un suivi des déchets à la fin des exercices 2022 et 2023. Québec : 316 magasins corporatifs et affiliés pour lesquels il existe un suivi des déchets à la fin des exercices 2022 et 2023.

⁸ Le tonnage de déchets des magasins acheminés au compostage biologique en 2022 a été mis à jour parce que la catégorie comprend maintenant tous les magasins, pas seulement les magasins corporatifs.

⁹ Les données sur le recyclage comprennent le carton, le gras et les os, la graisse, le papier mixte, le plastique mixte, le recyclage mixte, le papier cannelure, la graisse stockée dans des conteneurs extérieurs et l'huile de cuisson usée.

¹⁰ Le pourcentage de magasins qui ont un programme de produits biologiques en 2022 a été mis à jour parce que la catégorie comprend maintenant tous les magasins, pas seulement les magasins corporatifs.

¹¹ Le pourcentage total de déchets des magasins qui ont été détournés des sites d'enfouissement en 2022 a été mis à jour parce que la catégorie comprend maintenant tous les magasins, pas seulement les magasins corporatifs.

¹² La diminution du pourcentage découle d'un changement aux limites du rapport afin d'inclure uniquement les fournisseurs dont les certifications sont conformes à nos normes d'approvisionnement durable, le cas échéant.

¹³ Un système de stabulation libre permet de loger des truies dans des enclos collectifs pendant leur période de gestation. Pour la sécurité des animaux et des soignants, les truies sont logées dans des stalles pendant leurs périodes d'allaitement et de reproduction.